



ARTSOFT Multi-lojas

No setor do Retalho a conectividade e partilha de dados entre redes de lojas é uma mais-valia aos processos de negócio, com impacto na gestão de stocks, celeridade na tomada de decisão e planeamento de atividades. Procurando responder a esta necessidade de integração, o comerciante foi forçado a escolher entre sobrecarregar-se com processos manuais de sincronização ou recorrer a soluções online (permeáveis a problemas de rede, deixando os utilizadores de diferentes postos sem acesso ao sistema).

Pensado para uma total integração entre lojas e filiais, o serviço ARTSOFT Multi-lojas visa automatizar todo o processo de sincronização de dados, garantindo ainda a autonomia de cada posto (não dependente do acesso à internet).

Vantagens

INFORMAÇÃO CENTRALIZADA E ATUALIZADA

Esta solução é de grande utilidade para empresas que precisam de agregar informação centralmente, por exemplo, para análises, comunicação de SAF-T (PT), relatórios, entre outros.

Com uma base de dados única, sincronizada com uma periodicidade a definir pelo utilizador, o serviço ARTSOFT Multi-lojas garante ao gestor informação atualizada de suporte à tomada de decisão.

INTEGRAÇÃO TOTAL

O ARTSOFT Multi-lojas integra diferentes tipos de dados, como sejam documentos, terceiros, fichas de artigos, etc.

SINCRONIZAÇÃO PERSONALIZÁVEL E OTIMIZADA

No momento da configuração o utilizador pode definir qual o tipo de dados a sincronizar (por exemplo, apenas stock), estando o sistema otimizado para filtrar últimas alterações, processos intermédios irrelevantes ou duplicados, etc.

FIABILIDADE DE DADOS

O serviço ARTSOFT Multi-lojas permite ainda configurar um processo de conferência automático, evitando que em caso de inoperabilidade do sistema o utilizador necessite de efetuar sincronizações manuais.

Existindo divergências de dados entre diferentes lojas ou postos o serviço notifica os utilizadores responsáveis.

CONSULTAS ONLINE

O ARTSOFT Multi-lojas permite ainda efetuar consultas online de informação referente a stocks, clientes ou fornecedores entre lojas ou postos.

O que dizem os nossos Clientes



GARRAFEIRA SOARES

“Desde a faturação à gestão de contas correntes de clientes, vendas a retalho, coordenar a equipa de vendas, controlar a equipa de vendas, até à área da logística, contabilidade e contabilidade analítica: Conseguimos compilar isso tudo num único software, o que nos permite ter informação muito completa e integrada.”

Paulo Soares, Gerente da Garrafeira Soares

A Garrafeira Soares foi uma empresa pioneira na utilização do ARTSOFT, uma escolha que privilegiou a performance, robustez e fiabilidade da base de dados.

A Garrafeira Soares encontra-se geograficamente dividida em 11 delegações, centralizando na sede toda a informação referente aos vários pontos de venda, o que representa cerca de 4.000.000 registos de documentos e 8.000.000 registos contabilísticos.

